

---

# K-Global 액셀러레이팅 사업 해외 프로그램 출장 결과보고

- '24. 11. 17(일) ~ 11. 23(토), 프랑스/핀란드

---

2023. 12.

# 1

## 출장 개요

### □ 출장목적

- K-Global 액셀러레이팅 사업 추진에 따른 수행 액셀러레이터의 해외 보육프로그램 운영 및 현지 데모데이 개최
  - \* '24년 선발 액셀러레이터 중 '와이앤아처'와 7개 보육기업과 해외 프로그램 진행
- 우리원 추진 스타트업 지원사업과의 연계 및 현지창업 보육기관과의 협력방안 협의 및 신규 파트너 발굴
  - 차년도 예산 조정(감액)에 따른 액셀러레이팅 사업 개선, 개편 방안 도출

### □ 출장개요

- (출장기간) 2024. 11. 17(일) ~ 11. 23(토), 5박 7일
- (출 장 지) 프랑스 파리, 핀란드 헬싱키
  - \* 2024년 3차 국외출장 기본계획 승인 건(글로벌본부 8번 프랑스/9번 핀란드) 통합 진행
- (출 장 자) 이정민 선임

출장자	주요 역할
이정민 선임	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ K-Global 액셀러레이팅 해외 프로그램 총괄</li> <li>○ 글로벌 스타트업 액셀러레이팅 협력 네트워크 발굴</li> <li>○ SLUSH 참가 지원 및 현장 운영</li> <li>○ 프로그램 스타트업 간담회 주재</li> </ul>

### □ 주요 활동 계획

- 액셀러레이터의 해외 보육 / IR 프로그램에 대한 현장 실사 추진
  - 현지 프로그램 추진에 따른 커리큘럼 및 강사, 멘토, IR 참가 VC 등 적정성, 해외 파트너 액셀러레이터 신뢰도, 스타트업 참여도 및 만족도 등 심층 점검
- 참여 기업 및 현지 파트너 면담을 통해 해외진출 지원을 위한 수요 파악
  - (액셀러레이터) 현지 프로그램 및 사업 전반 애로사항 청취
  - (스타트업) 현지 프로그램 포함 스타트업 애로사항, 건의사항 청취 등

2

세부 일정(안)

일시		주요 일정	비고
11.17 (일)	12:15~18:55	[이동] 인천→파리(대한항공)	KE9501
11.18 (월)	09:00~17:30	보육기업 7개사 데모데이 IR피칭 및 1:1 매칭	
	17:30~18:00	현지 전문가 비즈니스 네트워킹	
11.19 (화)	09:00~11:00	France Digitale 방문	
	11:00~14:00	현지 워크숍(Schoolab) 진행	
	14:00~15:00	Station F 방문	
	15:00~23:00	[이동] 파리→헬싱키(핀에어)	AY1578
11.20 (수)	09:00~13:00	SLUSH 스타트업 전시 참석	
	13:00~18:00	Global IR Session(데모데이) 참가 지원	
11.21 (목)	09:00~18:00	SLUSH 스타트업 컨퍼런스 참가	
		SLUSH 멘토링 프로그램 참가	
11.22 (금)	09:00~13:00	엑셀러레이팅사(와이앤아처) 진행상황 점검	
	13:00~	[이동] 헬싱키→인천(핀에어)	AY41
11.23 (토)	~12:20	[이동] 인천 도착	AY41

3

출장 결과

< 10/18 (월) >

□ 보육기업 현지 데모데이 및 1:1 비즈니스 매칭

○ (일시) 2024년 11월 18일 (월) 09:00 ~ 17:30

○ (장소) Crowne Plaza Paris - Republique, an IHG Hotel

\* 10 Pl. de la République, 75011 Paris

○ (주요내용) 현지 AC, VC로 구성된 심사위원 대상 기업 쇼케이스 형태 IR 진행, 기업별 피드백 취합을 통한 투자유치 역량 고도화 및 기업 홍보, 투자유치 기회 부여

○ (참가자) 보육기업 7개사, 현지 AC/VC, 바이어, 해외진출 전문가

< 현지 투자자 및 전문가 리스트 >

NO.	소 속	이 름	분 야
1	Goodthings	Rupesh Patel	VC, Accelerator
2	Orange	Olivier Paon	IT & Content
3	Airbus	Stephane Alestra	Deeptech, Aerospace
4	Universe Luxe	Myriam Afia	Beauty and cosmetics
5	Choose Paris Region	Arnaud Melilli	Entrepreneurship,
6	BAE Innovation	Xavier Beaunol	Robotics and Autonomous System
7	Safran	Ilyas Baktache	AI, Data
8	SRG Strategy	Dillon Falvey	Investor, Marketing, Sales strategy, Business Angel
9	M.A.P	Yaël Suissa	"Fintech, Manufacturing & Engineering
10	Wella	Romain Bessiere	Marketing, GtM, Product, Business plan, Pitching, Fundraising
11	FITS	Adrien Savary	Funding and Marketing strategy
12	Hack40	Fabrice Tranier	VC, Accelerator, technology (digital, AI)
13	Choose Paris Region	Yann Masson	HealthCare, Life Sciences,
14	Sciences Po Grenoble	Vincent Guillon	Director of the Cultural Policy Observatory, Science Institute
15	Phinova	Lucas Fonseca	Impact Investments, VC, Accelerator
16	Stairling	Antonin GAVREL	AI Technology Entrepreneur
17	42 Incubator	Nassrine Samadi	IT & Talent Sourcing
18	Isart Digital Paris	Lukas Tamayo	IT & Talent Sourcing
19	Datafalk	Louis Ramard	IT & Talent Sourcing
20	Impulse Partners	Kian Ban	VC, Accelerator

○ (현장사진)

주식회사 씨밋플레이



에픽카 주식회사



주식회사 씨랩



딥퓨전에이아이 주식회사





주식회사 어썸랩



몰입바이이든



주식회사 에버트레저



단체사진



## □ 현지전문가 비즈니스 네트워킹

○ (일시) 2024년 11월 18일 (월) 17:30 ~ 20:00

○ (장소) Le Parchyderme

\* 2 Bd Saint-Martin, 75010 Paris

○ (주요내용) 현지 VC/AC 및 스타트업 전문가들과 프로그램 참가자 간 네트워킹을 통한 협력 및 비즈니스 관계 구축



## < 11/19 (화) >

## □ France Digitale 방문

○ (일시) 2024년 11월 19일 (화) 09:00 ~ 11:00

○ (장소) France Digitale(71 Rue de Provence, 75009 Paris)

○ (주요내용) 참가자 및 유럽 전문투자자, 프랑스 현지 기관 등 네트워킹을 통한 현지 정보 교환 및 상호 기술 서비스 탐색을 통한 협력 시스템 구축

- 프랑스 대표 디지털 기업협회이며, 설립 10년이 조금 지남
- 디지털에 대한 전문가 소견을 정부에 조언, 협회 기업들과 투자자 연결, 기업간 연계를 통한 비즈니스 활성화를 주요 목적으로 함
- EU 기금의 효율적 사용을 위해 어소시에이션을 만들어 각 EU 국가들과 협조 중이며, 프랑스 내에서는 파리, 릴, 마르세유 등 기반의 AC들과 협력

- 유럽 내 스타트업 생태계가 가장 활발한 곳은 프랑스이며, 투자 및 스케일업에 대한 연례보고에 따르면 '23년 대비 '24년 평균 스타트업 성장률은 24%이며, 업력 2-3년 기업들의 수익 창출이 가능해짐
- 스타트업이 창출하는 일자리가 연 백만건 정도 되는 것으로 추정되며, 정부차원의 지원을 위해 사회보장세 감면 등 조세 관련 정책 마련
- 투자자 수는 줄었으나 프랑스 내 총 투자 금액은 증가 중이며, 초기 단계를 넘어선 스타트업들에 대한 투자가 활발해짐

## ○ 진행모습



## □ 현지 워크숍(Schoolab)

○ (일시) 2024년 11월 19일 (화) 11:00 ~ 14:00

○ (장소) Crowne Plaza Paris - Republique, an IHG Hotel

○ (주요내용) Schoolab의 운영방식 및 스타트업 지원 프로그램 등 워크숍을 통한 현지 진출을 위한 정보 습득

- Schoolab은 스타트업 교육 및 혁신 지원을 위해, 디지털 플랫폼과 오픈이노베이션 센터를 통해 1,000명이 넘는 기업가, 학계 전문가, 학생 등의 커뮤니티를 구성
- RAISELAB, MOHO 등의 제휴 협력을 통해 대규모 기업과 스타트업 간 협력을 지원하며, 프랑스에는 에어버스 등의 대기업이 다수 존재하여 협업 기회가 비교적 많은 편



- 프랑스는 GDP와 구매력이 높은 인구가 2,600만명 있는 매력적인 국가이며, 프랑스 내의 인증 확보시 유럽 내 통용되어 유럽 진출 희망 기업에게 매력적인 시장임
- 10년간 투자 규모가 크게 성장하여 현재 13조원 정도이며, 유니콘 기업이 28개 내외로 한국보다 많음

## ○ 강연자

현지 전문가 멘토	
	<p><b>Kian Ban (Impulse Partners, Senior Expert)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문 분야 : 투자, 시장진입 전략, 파트너십 개발 등</li> <li>- Global Tax Free Europe COO</li> <li>- Tax Free Europe Holding Ltd 이사</li> <li>- Etex 전략 총괄</li> </ul> <p><b>강의 주제 : 현지 창업 생태계 소개</b></p>

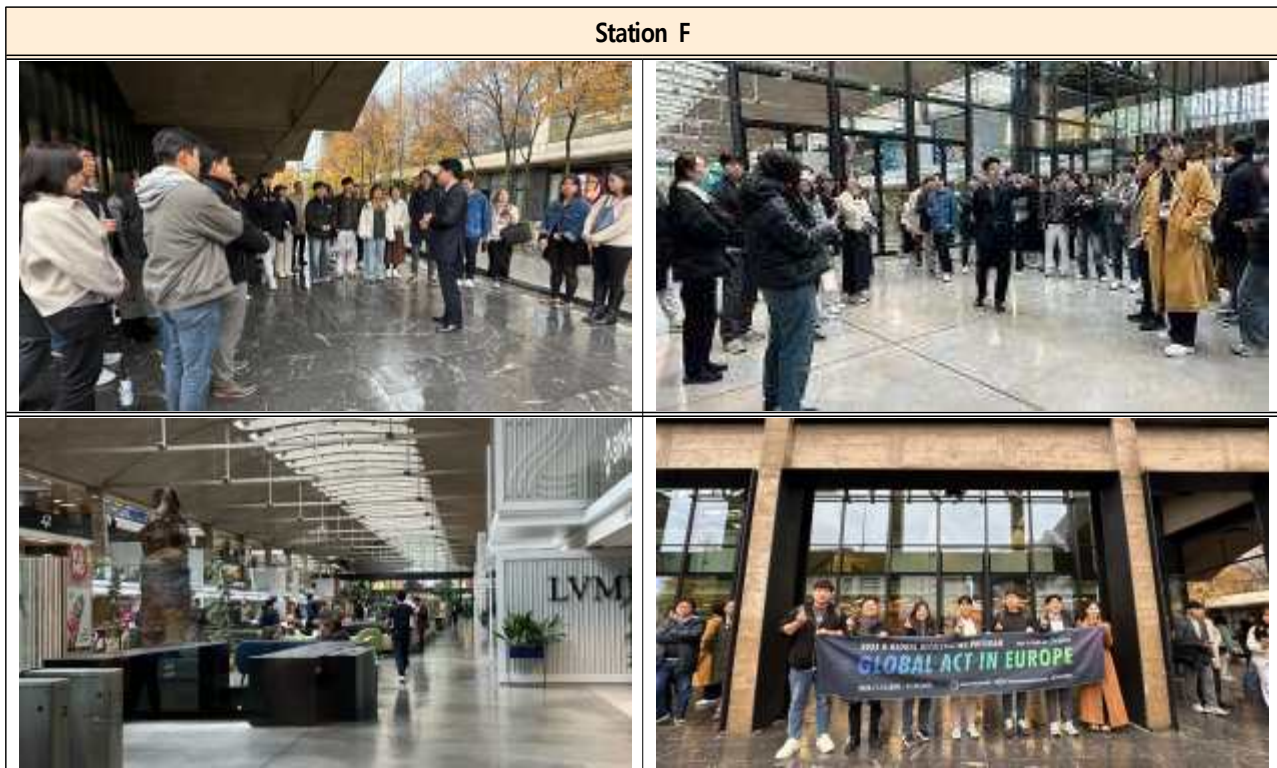
## ○ 현장 사진



## □ Station F 방문

- (일시) 2024년 11월 19일 (화) 14:00 ~ 15:00
- (장소) Station F(5 Parv. Alan Turing, 75011 Paris)
- (주요내용) 프랑스 대표 스타트업 허브를 방문하여, 현지 스타트업 생태계 탐방
  - 세계 최대규모의 스타트업 캠퍼스로 30개 이상의 스타트업 프로그램, 35개의 공공분야, 150개의 VC펀드, 4개의 멘토십 오피스를 통해 연간 600개의 행사를 운영

○ 현장 사진



< 11/20 (수) >

□ SLUSH 스타트업 전시회 참석

○ (일시) 11. 20(수) 09:00~13:00

○ (장소) Messukeskus Helsinki

○ 전 세계 스타트업과 유럽권역 유력 투자자가 만나는 북유럽 대표 글로벌 스타트업 전시회 SLUSH에 보육기업 참가 지원

- 기술력 및 혁신성을 인정받은 글로벌 기업들과 네트워크 형성 및 현지 투자자와의 미팅 형성 등 비즈니스 역량 강화 및 글로벌 진출 도모

○ SLUSH 참여 한국기업 전시관 등 방문 및 기업 네트워킹

- KOTRA/GSBA에서 10개 내외 한국 스타트업과의 통합 전시관 운영하였으며, K-Global 사업 수혜이력의 진스토리코리아 포함
- 진스토리 코리아는 해외매출 수익화 등 기업 성장과는 별개로 투자 유치 및 액셀러레이터를 통한 체계적 보육프로그램 희망하여, 수행기관(AC) 당자와의 현장 컨설팅 연계

○ 현장 사진



□ Global IR Session(데모데이) 참가 지원

○ (일시) 11. 20(수) 130~1800

○ (장소) Messukeskus Helsinki

○ (참가자) 보육기업 7개사, 현지 AC/VC, 바이어, 해외진출 전문가

< 현지 투자자 및 전문가 리스트 >

NO.	소 속	이 름	분 야
1	Hack for Earth Foundation	Ann Molin	Accelerator, Innovation and Digitalization
2	Sprout Park	Mikael Ahlström	Accelerator, Innovation and Digitalization
3	Sustainable Impact Capital & Holding	Kadir S. Gungor	VC, Accelerator
4	Vertical	Jason Hill	VC, Accelerator, Korea Startup Center Program Lead
5	AstraZeneca	Per Hillertz	Ecosystem Business Development, M&A and IT Site Lead
6	BAE Innovation	Xavier Beaunol	Robotics and Autonomous System



○ 현장 사진

보육기업 단체사진



데모데이 사진



< 11/21 (목) >

□ SLUSH 스타트업 컨퍼런스 / 멘토링 프로그램 참석

○ (일시) 11. 21(목) 09:00~18:00

○ (장소) Sands Expo & Convention Centre

○ (세션1) 패널토크 - How to Unite European Startup Ecosystems

- 유럽 내 스타트업 생태계의 고른 발전을 위해 새롭게 시행되는 EU 정책에 대한 찬반 토론이 진행되었으며, 국내(한국) 지역간 스타트업 지원 격차 해소에 대한 다양한 입장과도 유사



- (반대) 룩셈부르크 등 스타트업 에코시스템이 떨어지는 곳에 스타트업을 강제로 진입시키는 EU 정책은 문제가 있음. 스타트업의 성장 동력을 저해할 뿐 아니라, 해당 국가가 스스로 발전할 방향성을 잃게 함
- (찬성) 생태계 활성화를 위해서는 실제로 관련 기업들을 빠르게 진입시키고 문제점을 보완해나가는 것이 나음. 에코시스템 구축 후 기업 진입을 목표로 하다간 실제 스타트업의 수요와 괴리 발생
- AI 분야 리스크 방지를 위해, 빅데이터 수집 및 이용에 관한 EU의 규제가 새로 발효됨. AI는 데이터 없이는 발전할 수 없는 분야인데, 기업들이 성장하기도 전에 미리 규제를 걸면 분야 자체의 발전이 저해됨.
- 소셜미디어를 써보지도 않은 부모세대가 자녀들의 소셜미디어 사용을 보고 단순히 나쁘다고 규제하는 것과 동일함. 사용해보지 않으면 어떤 부분이 문제를 야기한다고 설명할 수 없음.

## ○ (세션2) Miki Kuusi(Wolt CEO) - Lessons in Leadership

- 핀란드 출신의 딜리버리 스타트업 Wolt CEO가 전하는, 스타트업이 위기를 넘기는 방법에 대한 경험담 공유
- 2015년 Wolt 창업 후, 회사가 위험한 순간들이 많았으나 모든 근무자들에게 비밀없이 상황을 공유하고 오너십을 부여해준 것이 최선의 해결책임을 알게 됨
- 2017년 최악의 상황에서 레이오프를 단행하게 되었을 때에도 다른 기업들이 남은 근무자들을 달래기 위해 상황을 축소하여 전달하는 한편, Wolt는 전 근무자에게 현재 회사의 상황과 향후 계획을 똑같이 공유함. 오히려 이게 근무자들을 달래고 신뢰를 줌
- 모두가 동일한 깊이로 회사의 위기 상황을 이해하고 상호 논의하여 위기 상황에서 회사가 할 수 있는 일과 못하는 일에 따른 향후

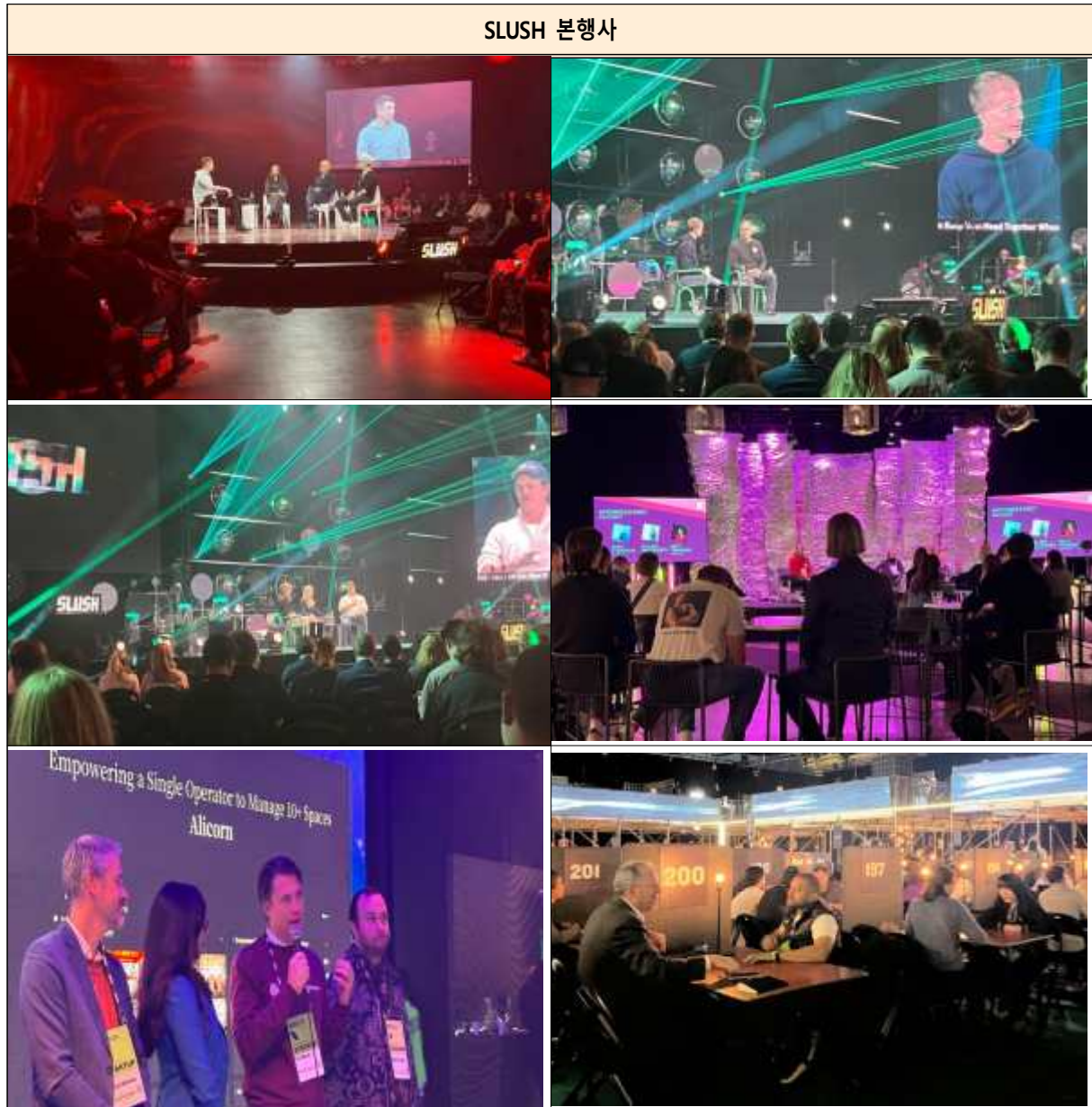
계획 효율적 수행 가능.

- 스타트업 대표들이 겪는 벌어지지 않은 상황에 대한 수없는 부정적 상상은 오히려 사업의 많은 부분을 대비하게 해주는 긍정적 요소임  
Assume it never gets better!
- 스타트업 내부에서 벌어지는 대부분의 문제는 사람을 추가적으로 고용하는 것으로 해결이 되지만, 기업이 커질수록 결집력이 약해질 수밖에 없어 하나만의 목표를 가지고 움직이기 힘들니, 꾸준히 기업의 목표 및 상황을 근로자들과 공유하라

### ○ (세션3) 패널토크 - Navigating the Digital Playground for Kids

- 키즈(13세이상)은 원하는 모든 온라인 서비스에 30초 안에 접근할 수 있는 환경 속에 있음
- 키즈들을 위한 게임을 검토할때 3가지의 주요사항이 있음. 아이를 위하는가 / 안전 및 보안 위험 요소는 없는가 / 부모들을 동일한 플랫폼으로 같이 끌어올수 있는가
- 로블록스의 경우에도 아이들의 안전성을 위해 모더레이터를 만들어도 항상 새로운 타입의 위험유저가 등장함. 문제들을 깊이있게 판단하기 위한 모더레이터 근로자들도 있지만, 게임의 볼륨을 고려했을 때 즉각적인 대응을 위해서는 AI가 필수임
- 아이가 포함된 챗들의 내용과 대화들을 학습시켜 더욱 고도화된 AI 모더레이터를 만들어가고자 하며, 이러한 디지털 전환은 어느 분야에서도 동일하게 진행 될 요소임
- 국가마다 키즈 규제를 일원화하고 있지못해, 아이들을 위한 플랫폼인지 판단 및 보완사항을 말해주는 전문 업체가 있음에도 불구하고 명확한 가이드라인 AI 학습이 어려움. 콘텐츠 크리에이터들끼리 일관된 합의를 가질 수 있게, 부모들이 심플하게 관리할 수 있는 새로운 형태의 툴이 필요하다고 생각

○ 현장 사진



□ SLUSH 애프터 파티 네트워킹

○ (일시) 11. 21(목) 18:00~20:00

○ (장소) Sands Expo & Convention Centre

○ (주요내용) 행사 참석자 투자자, 스타트업 관계자 및 스타트업 간 캐주얼 네트워킹을 통한 비즈니스 기회 확보



○ 현장 사진

애프터파티 네트워킹



< 11/22 (금) >

□ 액셀러레이팅사(와이앤아처) 진행상황 점검

○ (일자) 11. 22(금) 09:00~13:00

○ 주요내용

- K-Global 액셀러레이팅 사업을 통해 보육기업이 지원받고 있는 맞춤형 프로그램 현황 황 및 진출 희망 국가 공유
- 현지 투자자 대상 IR 및 1:1 비즈니스 매칭과 관련한 스타트업들의 애로사항 청취 및 관련 NIPA 사업(VICTORY 등) 연계 모색
- 기업의 글로벌 진출 진행 단계에 따른 지원 모색

AC/보육기업 간담회





## 참고

## SLUSH 행사 개요

### □ SLUSH 2024

○ (일시) 2024년 11월 20일(수) ~ 21일(목)

○ (장소) Messukeskus Helsinki(Messuaukio 1, 00520 Helsinki)

### ○ 행사개요

- 2만명 참관객 규모의 글로벌 대표 스타트업 전시회 및 컨퍼런스
- 전 산업 분야 300개 이상의 컨퍼런스 진행

### ○ 주요 프로그램

- 스타트업 컨퍼런스

프로그램 장소	시간	강의명
FOUNDER STAGE	양일간 30분 간격 진행	Seizing Opportunities: From Startup to IPO 외 15회
IMPACT STAGE	양일간 30분 간격 진행	Fireside Chat Between Heikki Linnakangas (Neon) and Leigh Marie Braswell (Kleiner Perkins) 외 16회
BUILDER STAGE	양일간 30분 간격 진행	How to Do Product-Led Growth 외 14회
STARTUP STAGE	양일간 60분 간격 진행	Health & Medtech Showcase 외 3건

- 멘토링 프로그램

프로그램 명	프로그램 운영방식
SPEAKERS Q&A Session	- 무대 강연 및 별도의 Q&A Session을 진행하여 경험이 풍부한 창업자와 청중 간 강의 후속 질문, 창업 관련 질문 등 스타트업 고민 해결 지원
SPEAKER DEEP-DRIVES	- SLUSH 연사가 주도하여 주제별 토크쇼 진행 - AI, 기후, Web3 등과 같은 최신 트렌드 주제를 선정하여 세션 진행
ROUND TABLE	- 스타트업 스테이지 연사들이 이끄는 P2P 멘토링 - 동료들과 함께 과제를 공유하고 다른 사람들과 조언을 주고 받으며 심층적인 대화를 통해 영감을 얻을 수 있는 기회 제공

- (글로벌 IR 세션) 기업별 5분 발표, 3분 질의응답

- (스타트업 전시) 기업별 및 통합전시관 운영